

Seit Generationen produzieren wir hochwertige Lebensmittel für die gesunde Ernährung von Kindern. Dies setzen wir durch unsere Pioniertätigkeit im organisch-biologischen Anbau konsequent um. So leisten wir durch die Qualität unserer Produkte und den Erhalt der Umwelt unseren Beitrag für die Generationen von morgen.

Für unsere expandierende Unternehmensgruppe suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen motivierten und qualifizierten Mitarbeiter als

Werbemanager (m/w/d)

Ihr Aufgabengebiet

- Strategische Analyse, Briefing und Steuerung der Werbekonzepte und Kommunikationsmaßnahmen
- Entwicklung und Steuerung der Produktion (TV-, Print- & Onlinekampagnen) in Zusammenarbeit mit Werbeagenturen
- Steuerung der Mediaplanung - und Einkauf inklusive direkter Verhandlung mit Medienpartnern
- Entwicklung von Produkt - und Unternehmens PR und von nichtklassischen Maßnahmen
- Beauftragung und Steuerung der Agenturen und Partner innerhalb der Budget- und Zeitvorgaben

Unser Anforderungsprofil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Betriebs- oder Kommunikationswissenschaften) oder einschlägige Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung in allen Bereichen der Marketingkommunikation
- Gutes Gespür für Ideen und die Gestaltung in Werbemitteln (in Bild, Ton, Text)
- Gutes Marken- & Marketingverständnis, Kreativität, gut strukturierte Arbeitsweise und analytisches Denkvermögen
- Überzeugungs- & Begeisterungsfähigkeit, Präsentations- & Verhandlungsgeschick
- Sehr gute Englischkenntnisse

Es erwartet Sie eine herausfordernde, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer dynamischen Unternehmensgruppe mit einem angenehmen Arbeitsumfeld sowie einem leistungsgerechten Gehalt. Darüber hinaus profitieren Sie von den Sozialleistungen einer wirtschaftlich erfolgreichen Unternehmensgruppe.

Interessiert ? Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen per email an Herrn Robert Weichsberger:
email: weichsberger@mpwmuc.de

Infos im Internet zu **MPW Executive Search®** www.mpwmuc.de