

Als internationales Executive Search Unternehmen sind wir spezialisiert auf die Bereiche Marketing & Vertrieb in der Konsumgüterbranche. Für unseren Klienten, einen renommierten Internationalen Markenartikler in NRW suchen wir den

## **Verkaufsleiter Innendienst Food (m/w/d)**

### **Das erwartet Dich:**

- Führung und Weiterentwicklung eines Teams mit drei Mitarbeitern
- Optimierung und Organisation des eigenen Bereiches
- Koordination und Kontrolle von Aktionen und Leistungen
- Enge Zusammenarbeit mit der Abteilung Supply Chain (Logistik, Lager, Demand Planning, Order Management) sowie mit dem Controlling
- Kundenkorrespondenz bezüglich Lieferquote, Penalties, Rückrufen, etc.
- Koordination der Interessen unserer Kunden/des Vertriebs und der Supply Chain
- Betreuung der Kundenzentralen inkl. Bearbeitung von Kundenanfragen jeglicher Art
- Reklamationsbearbeitung inkl. Gutschrifterstellung
- Konditionsverwaltung inkl. Rechnungskontrolle
- Enge Zusammenarbeit mit den Key Account Managern
- Erstellung von Umsatz- und Absatzstatistiken sowie verkaufsfördernder Unterlagen
- Organisation und Koordination der Kundenstammdaten
- Unterstützung bei Angebotserstellung, Preisanpassungen, Vorbereitung Jahresgespräche
- Mitreisen zu Key Accounts, Koordination der Schnittstelle zwischen den Abteilungen
- Verantwortung für zwei Key Accounts Metro und Edeka
- zusätzliche Tätigkeiten auf Projektbasis

### **Das bringst Du mit:**

- Betriebswirtschaftliches Studium oder kaufmännische Ausbildung und entsprechende
- Berufserfahrungen im Vertriebsinnendienst
- Erste Führungserfahrungen
- Erfahrung im Umgang mit Kunden und ein sehr gutes Gespür für Märkte und Marktveränderungen
- Gute Kenntnisse im Außer-Haus-Markt und Foodservice
- Sicheres Auftreten und eine schnelle Auffassungsgabe sowie Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sicher im Umgang mit MS Office & SAP

### **Was wir bieten:**

- Eine freundliche Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien in einem dynamischen, motivierten Team und lockerer Kollegialität (wir duzen uns alle)
- Attraktive und leistungsgerechte Vergütung, ansprechende Sozialleistungen sowie betriebliche Altersvorsorge
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten über unsere konzerninterne Akademie
- Die Entwicklung markenkonformer Kommunikationskonzepte für die Zielgruppen runden das Aufgabenspektrum ab

Interessiert ? Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen per Email an Robert Weichsberger – Partner Konsumgüter unter: [weichsberger@mpwmuc.de](mailto:weichsberger@mpwmuc.de)

Infos im Internet zu MPW unter: [www.mpwmuc.de](http://www.mpwmuc.de)