

Als internationales Executive Search Unternehmen sind wir spezialisiert auf die Bereiche Marketing & Vertrieb in der Konsumgüterbranche. Für unseren Klienten, einen renommierten Internationalen Markenartikler im Süden Münchens suchen wir den

Product Manager Labels (m/w/d)

Wer wir sind

- bekannter Markenartikler für Consumer Products im Raum München
- Offene Unternehmenskultur mit Raum für Wachstum u. Entwicklung
- Sympathisches Team, ein attraktiver Arbeitsplatz
- Kurze Wege, schlanke Hierarchien, schnelle Entscheidungswege

Dein Aufgabengebiet

- Aktive, selbständige Führung der übertragenen Warengruppen im Bereich Etiketten und Direct-to-Consumer
- mit Fokus auf Strategie-, Produkt- & Neugeschäfts-Entwicklung sowie Umsetzung, Implementierung und
- Kontrolle aller Marketing-Aktivitäten in Abstimmung mit dem Online Marketing, Content und Brand Management. Dazu gehören im Einzelnen:
- Die eigenständige, proaktive Entwicklung und Umsetzung der mittel-/langfristigen Warengruppenstrategie
- Entwicklung und Abstimmung eines markenkonformen Kommunikationskonzepts für die Zielgruppe
- Entwicklung und Umsetzung geeigneter Marketing-Aktivitäten in Zusammenarbeit mit dem Online Marketing und dem Content Management
- Entwicklung und Umsetzung der offline Maßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Brand Management und den Agenturen
- Analyse und Steuerung der Warengruppen P&L, inkl. des Monitorings und der GAP-Analyse in Zusammenarbeit mit dem Vorgesetzten
- Übernahme des Life-Cycle-Managements (Überwachung und Identifikation von Portfolio-Lücken und Phasing-out Artikeln sowie Ableitung und Umsetzung der entsprechenden Maßnahmen)
- Planung, Steuerung und Einhaltung der Inventory Adjustments/Reservebildung
- Analyse und Definition der Preisstrategie
- Budgetverantwortung für die Warengruppen
- Selbständige Markt- und Wettbewerbsanalyse und Ableitung entsprechender Maßnahmen für das Produktportfolio
- Auf- und Ausbau von Consumer Insight

So passt Du zu uns

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- Fundiertes Marketing Know-how & Praxis-Erfahrung im Consumer Goods Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich PM bzw. CM in einer vergleichbaren Position
- Erfahrung im Produktmarketing von mindestens 3 verschiedenen Warengruppen
- Erfahrung in der Implementierung von mindestens 4 Produktaktivitäten
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Tiefe Kenntnis der Finanzkennzahlen & gezielte Bearbeitung der P&L-Einflussfaktoren
- Hohe Durchsetzungsfähigkeit, ergebnisorientierte und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sichere Anwenderkenntnisse des MS-Office-Paketes, SAP

Das erwartet Dich bei uns

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit viel Eigenverantwortung in einem exzellenten Team
- Lockere und unkonventionelle Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Eine offene und moderne Führungskultur
- Umgebung mit hohem Freizeitwert – ideal zum Schwimmen, Wandern, Skifahren, Biken und Golfen – oberbayerische Seen und Berge in unmittelbarer Nähe
- Ein attraktives Paket wie z.B. ein aktiv gelebtes Gesundheitsprogramm, Kantinenangebot, Firmen- leasing-Fahrräder, Kinderbetreuungszuschuss, Mobile-Office Regelungen und vieles weitere

Interessiert ? Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen per Email an Robert Weichsberger – Partner Konsumgüter unter: weichsberger@mpwmuc.de

Infos im Internet zu MPW unter: www.mpwmuc.de