

Als internationales Executive Search Unternehmen sind wir spezialisiert auf die Bereiche Marketing & Vertrieb in der Konsumgüterbranche. Für unseren Klienten, einen renommierten Internationalen Markenartikler im Raum München suchen wir den

Produktgruppenleiter Food (m/w)

Unternehmen

- bekannter Markenartikler der Food Branche im Raum München
- Offene, dynamische Unternehmenskultur mit Spielraum für Wachstum und Weiterentwicklung
- Sympathisches Team, ein attraktiver Arbeitsplatz
- Kurze Wege, schlanke Hierarchien. Schnelle Entscheidungswege

Ihr Aufgabengebiet

- Mitarbeiterführung von einem Team von Produktmanagern/Innen
- Eigenverantwortliche Erarbeitung neuer Produktkonzepte und erfolgreiche Umsetzung im Markt; inklusive Durchführung von Mafo-Analysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen daraus
- Entwicklung der Marketingstrategie
- Steuerung sämtlicher Marketing-Mix-Maßnahmen; insbesondere der Kommunikationsstrategie bei Neuprodukteinführungen
- Argumentationsentwicklung für den Handel
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Category Management, Entwicklung, Controlling, Export, etc.

Unser Anforderungsprofil

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Hochschulstudium
- Gute PC-Kenntnisse (WinWord, Excel, SAP, Outlook)
- Teamfähigkeit, Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- Lösungsorientiertes und vorausschauendes Handeln
- Sehr gute Englischkenntnisse

Interessiert ? Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen per Email an Robert Weichsberger – Partner Konsumgüter unter: weichsberger@mpwmuc.de

Infos im Internet zu MPW unter: www.mpwmuc.de