Marketing Manager (m/w/d) für eine Nr. 1 Marke im Food-Bereich

Standort: West (Köln-Bonn 1 Std.)
Arbeitszeit: Vollzeit, Vertrauensarbeitszeit
Arbeitsmodell: 2 Tage mobiles Arbeiten, 3 Präsenztage vor Ort
Start: ab sofort bzw. schnellstmöglich
Berichtslinie: Leitung Marketing

Ihre Rolle

Für ein mittelständisches Familienunternehmen suchen wir eine Persönlichkeit, die unsere Nr. 1 Marke strategisch und operativ weiterentwickelt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Wachstumsstrategien und Innovationsprojekten. Durch den gezielten Ausbau des Portfolios bietet die Position viel Gestaltungsspielraum. Sie richtet sich an alle, die neben klassischer Markenführung neue Produktkonzepte entwickeln, die Markenpositionierung in erfolgreiche Kampagnen übersetzen und nachhaltiges Markenwachstum gestalten möchten.

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für die Markenführung
- Steuerung von Produkteinführungen und Innovationsprojekten mit hoher strategischer Relevanz für das Markenwachstum
- Entwicklung und Umsetzung von Marken-, Kommunikations- und Aktivierungsstrategien
- Analyse von Markt-, Wettbewerbs- und Konsumentendaten
- Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen, u. a. Produktentwicklung, Vertrieb, Shopper & Customer Marketing und Controlling
- Steuerung externer Agenturen und Dienstleister
- Budgetverantwortung für die Marke
- Führung und Entwicklung eines Brand Managers

Ihr Profil

Fachlich

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbar
- Mehrjährige Erfahrung (>10 Jahre) im Brand Management, idealerweise im FMCG-Umfeld
- Erfahrung in der strategischen Führung und Weiterentwicklung von Marken
- Erfahrung in der Führung und Steuerung von Mitarbeitenden, Teams und Projekten
- Fundierte Kenntnisse im Konsumentenmarketing

- Erfahrung mit Markt- und Konsumentenanalysen sowie Datenanalyse-Tools wie Circana oder YouGov
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Persönlich

- Strategische Denkweise kombiniert mit Hands-on-Mentalität
- Hohe Eigeninitiative und Umsetzungsstärke
- Analytische Kompetenz und datenbasierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke
- Fähigkeit, unterschiedliche Stakeholder zu überzeugen und mitzunehmen

Idealerweise bringen Sie Erfahrung aus einem Food-/FMCG-Unternehmen oder von einem Markenartikler mit starkem Konsumentenfokus mit, etwa als Senior Brand Manager, Marketing Manager oder in einer vergleichbaren Funktion.

Das bieten wir

- Verantwortung für unsere Nr. 1 Marke
- Hohe Sichtbarkeit innerhalb des Unternehmens
- Einen eigenständigen Gestaltungsbereich
- Einen starken Fokus auf Innovation und Wachstum
- Die Möglichkeit, die zukünftige Ausrichtung der Marke aktiv mitzugestalten
- Die Kombination aus einer etablierten Marke und zahlreichen Innovationsprojekten
- Ein mittelständisches Familienunternehmen mit kurzen Entscheidungswegen

---

Interessiert ? Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen an den von uns beauftragte Personalberatung per mail an Herrn R. Weichsberger weichsberger@mpwmuc.de

Infos im Internet zu MPW Executive Search unter: www.mpwmuc.de

MPW ist eine erfolgreiche Personalberatungen für Fach- und Führungskräfte im Top- und Mittelmanagement der Konsumgüterbranche