

Als internationales Executive Search Unternehmen sind wir **spezialisiert auf die Bereiche Marketing & Sales in der Konsumgüterbranche**. Für unseren Klienten, einen internationalen Markenartikler im Segment Foodprodukte suchen wir den

## Marketing Manager Food (m/w/d)

### Unternehmen

- Europazentrale eines international tätigen Unternehmens im Nahrungsmittelbereich
- Entwicklung und Herstellung hochwertiger Produkte für Lebensmittelhandel und Systemgastronomie
- mittelständische Unternehmenskultur mit sympathischen Marken

### Aufgaben

- Verantwortung für Planung und Aktivierung von Kommunikationsstrategien für unsere Kunden sowohl bei der Weiterentwicklung unseres bestehenden Produktportfolios als auch bei Neuproduktinnovationen
- Führung und Weiterentwicklung des Marketing Teams, inklusive der Bereiche Trade Marketing, Produkt- und Category Management
- Strategische Kundenkommunikation mit dem Ziel, unsere Produktkategorien langfristig erfolgreich zu etablieren
- Steuerung der Markenkommunikation in Zusammenarbeit mit internen Projektteams und externen Agenturen
- Innovationsprojekte, Produktlaunch und –Relaunch Kampagnen sowie Promotions. Hierzu gehört die Produktkalkulation und Entwicklung von Business Cases
- Verantwortung für sämtliche Marktforschungsaktivitäten und Analysieren von Marktdaten, Trends, internen Kennzahlen, Durchführung von
- Wettbewerbsbeobachtungen, um Wachstumspotenziale und Marktchancen zu identifizieren
- Entwicklung von Sortiments- und Platzierungskonzepten sowie Konzeption und Begleitung Leitmesse im Handel (z.B. Anuga, Internorga oder Intergastra)
- Enge Zusammenarbeit mit dem Key Account Management, unseren Handelspartnern sowie weiteren internen Schnittstellen wie Produktentwicklung, Quality und Operations

### Ihre Qualifikation

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit den Schwerpunkten Marketing und Kommunikation bzw. einer vergleichbaren Qualifikation
- umfassende Berufserfahrung im Handelsmarketing, Category Management oder Vertrieb im Bereich FMCG
- Ihre Fähigkeiten zur Konzeption, Steuerung und Umsetzung aller Marketing-Mix Instrumente sowie Ihre Kenntnisse im Bereich Shopper-Marketing und Category Management konnten Sie bereits in nationalen und internationalen Projekte unter Beweis stellen
- Erste Führungserfahrung, sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, Beharrlichkeit und Durchsetzungsvermögen sind wünschenswert
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift sowie fundiertes Wissen über analytische IT-Tools runden ihr Profil ab
- Dienstreisen empfinden Sie als Bereicherung

Sie fühlen sich angesprochen und denken, das geforderte Profil zu besitzen? Dann sollten wir uns kennenlernen. Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen an:

**Das Angebot an Sie**

- eine herausfordernde Marketing Führungsposition mit guten Wachstumsperspektiven und Gestaltungsspielraum
- eine sympathische Unternehmenskultur mit familiärer Atmosphäre
- ein attraktiver Standort im Raum München
- 1 Tag pro Woche Homeoffice – Reisebereitschaft ist selbstverständlich

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Herrn Robert Weichsberger:  
[weichsberger@mpwmuc.de](mailto:weichsberger@mpwmuc.de)

**MPW Executive Search** ist eine erfolgreiche Personalberatung für Konsumgüter  
im Top- und Mittelmanagement.