

Als internationales Executive Search Unternehmen sind wir **spezialisiert auf die Bereiche Marketing & Sales in der Konsumgüterbranche**. Für unseren Klienten, eine erfolgreiche Markenberatung im Segment Food in Hamburg suchen wir den

## Marketing Manager Food (m/w)

### Unternehmen

- erfolgreiche strategische Markenberatung im Segment Food / Süßwaren
- Führung von bedeutenden Marken mit starker Marktstellung in Deutschland und Europa
- unternehmerische Markenkultur mit hochprofessionellem sympathischem Team

### Ihre Aufgaben

- Erarbeitung der Marketing-Strategie Deutschland in Abstimmung mit unserem Kunden
- Leitung eines 2-köpfigen Teams sowie für die Betreuung der Marken unseres Kunden
- auf Basis der Strategie sind Sie verantwortlich für Aufbau und Führung der Marken
- Analyse und Bewertung von Konsumentenverhalten in den unterschiedlichen Märkten
- Analyse und Erarbeitung von nationalen und internationalen Marktchancen
- Konzeption konsumenten-relevanter und produkt-adäquater Positionierungen in Zusammenarbeit mit Kundenverantwortlichen und der Strategie und Konzeption.
- Sie arbeiten eng mit den Bereichen Grafik, Strategie, Text und Produktion zusammen.
- Enge Zusammenarbeit mit unseren renommierten Top Kunden aus FMCG
- Zusammenarbeit und regelmäßige Berichterstattung an die GF

### Unsere Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing (Diplom / MBA)
- Ca. 5-12 Jahre Berufserfahrung im Marketing eines namhaften FMCG Players oder Agentur
- Sie besitzen eine Leidenschaft für Marken und bringen Kenntnisse zur Markenführung und Vermarktung – vorzugsweise im FMCG-Bereich mit
- im deutschen Lebensmitteleinzelhandel kennen Sie sich aus und besitzen ein fundiertes Wissen, welches Sie dazu befähigt, relevante Argumentationen zu entwickeln.
- Sie haben ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und arbeiten selbstständig.
- Die Instrumente quantitativer und qualitativer Marktforschung beherrschen Sie souverän.
- Sie haben Führungserfahrung, welche Sie zur Leitung und Motivation eines interdisziplinären Teams befähigt.
- Sie können Beratungsleistung argumentationsstark und überzeugend gegenüber dem Kunden „verkaufen“.

### Das Angebot an Sie

- Eine herausfordernde Marketingposition mit guten Perspektiven in einem erfolgreichen und innovativen Unternehmen in dem Sie selbst viel zum weiteren Erfolg beitragen werden.
- Ein attraktives, leistungsbezogenes Gehalt mit Firmen-Kfz runden das Angebot ab.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an Herrn R. Weichsberger: [weichsberger@mpwmuc.de](mailto:weichsberger@mpwmuc.de)

**MPW EXECUTIVE SEARCH®** - Personalberatung für Konsumgüter in Marketing & Sales.