

Wir, die Klier Hair Group GmbH, sind Deutschlands größte Friseurfamilie und betreiben Salons und Shops in den Markenkonzepten Frisör Klier, essanelle Ihr Friseur, SUPER CUT, Styleboxx, HairExpress, COSMO und beautyhairshop sowie den Online-Shop Klier Hair World und haben zudem ein eigenes Logistikzentrum in Wolfsburg. In unserem Webshop - der Klier Hair World - vertreiben wir erfolgreich Produkte rund um das Thema Haar und Beauty. Trotz unserer Größe sind wir ein Unternehmen mit familiären Werten geblieben, in dem wir generationenübergreifend handeln und wissen, dass unser Erfolg davon abhängt, wie gut unsere Mitarbeiter den Menschen kennen, zuhören und dessen Wünsche online und offline umsetzen. Zum weiteren Ausbau unseres E-Commerce Business suchen wir in unserer Konzernzentrale in Wolfsburg in Vollzeit eine/n

Digital Marketing Manager (m/w/d).

Dein Aufgabengebiet

- Du definierst eine innovative und branchenführende Online-Strategie über alle digitalen Kommunikationskanäle hinweg (paid, owned, earned) für alle Markenkonzepte
- Dazu gehört auch der Aufbau und die Optimierung der Customer Journey und der Customer Experience auf den Webseiten der Salonkonzepte und im Onlineshop
- Die Planung und Umsetzung der Vermarktung über digitale Vermarktungskanäle (Google Ads, Facebook-Anzeigen) sind Teil Deiner täglichen Arbeit
- Du planst Aktionen im Onlineshop und setzt diese zielgerichtet um
- Das Management und die Weiterentwicklung des E-Mail-Marketing-Konzepts für den Onlineshop
- Tracking ist kein Fremdwort für Dich; Du baust des Tracking mit Google Tag Manager u. a. Tools weiter aus
- Implementierung einer Conversion-Rate-Optimierungsstrategie für den Onlineshop und die Salonmarken
- Du analysierst die relevanten Kennzahlen aus dem Online Marketing und leitest daraus die erforderlichen Maßnahmen ab
- Beobachtung des Markt-/Wettbewerbsumfelds und Identifizierung neuer Markttrends
- Du entwickelst Aktions- und Redaktionspläne und steuerst eigenverantwortlich die Umsetzung zusammen mit dem direkten Team sowie weiterer interner und externer Partner und Agenturen

Was Du mitbringst

- Mindestens 4 Jahre fundierte Praxiserfahrung im Bereich E-Commerce, Vermarktungsmanagement in den digitalen Kanälen, sowie Shop-Management und Projektmanagement auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Digitale Kommunikation, Marketing, Online Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang
- Kreativität, Ideenreichtum und die Fähigkeit, diese in konkrete Maßnahmen umzusetzen
- Usability, Nutzerführung und das Steuern von Performance-Kampagnen sind keine Fremdwörter für Dich, weil Du in diesen Bereichen bereits praktische Erfahrung gesammelt hast
- Du bist ständig auf der Suche nach Optimierungspotentialen und kannst Dich in die Kategorie Haare, Friseur und Beauty sowie die daraus abgeleiteten Zielgruppen hineindenken
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein sowie ergebnisorientiertes, selbstständiges und unternehmerisches Denken und Handeln
- Du hast einen strukturierten Umgang mit Zahlen und Freude an analytischen Zusammenhängen

Wir bieten Dir

- Die einzigartige Kombination des Online Business verbunden mit einem Dienstleistungsansatz, der sich nicht digitalisieren lässt
- Ein Unternehmen, das die Kundenorientierung und Dienstleistung mit jeder Faser lebt
- Die Möglichkeit, den Auf- und Ausbau des Online-Geschäfts aktiv und mit hohem eigenständigen Gestaltungsspielraum mitzugestalten
- Viel Abwechslung dank eines interessanten und breiten Aufgabenspektrums in einem wachsenden Team
- Ein dynamisches und offenes Umfeld, in dem Initiative und Ideenreichtum ausdrücklich gewünscht und gefördert werden
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und den Mut, Dinge auch mal anders anzugehen
- Kostenlose Friseurdienstleistungen sowie Mitarbeiterrabatt auf alle gelisteten Produkte
- Ein angesehenes Unternehmen mit Familienwerten, die gelebt und gefördert werden und zu dem unter anderem auch eine eigene Mitarbeiter-App gehört

Kontakt

Bitte schicke uns Deinen Lebenslauf per email an Herrn Robert Weichsberger
weichsberger@mpwmuc.de