



Sharing smiles

Mit seinen fünf universellen Marken wie La Vache qui rit[®], Mini Babybel[®], Kiri[®], Leerdammer[®] und Boursin[®] sowie über 20 lokalen Marken zaubert Bel knapp 400 Millionen Konsumenten in über 130 Ländern ein Lächeln auf die Lippen. Indem die Stärke der Marken, den internationalsten im gesamten Käsebereich, noch weiter ausgebaut wird, strebt Bel danach, die Nummer Eins in allen Märkten zu werden.

Mit Einsatzbereitschaft, Enthusiasmus und unternehmerischem Denken treiben in über 30 Ländern die 12.700 Mitarbeiter von Bel das Wachstum des weltweit drittgrößten Markenkäseherstellers weiter voran. Das Bel-Erlebnis ist geprägt von Wagemut, Pragmatismus und Entschlossenheit, den Wachstumsherausforderungen eines internationalen Lebensmittelkonzerns zu begegnen.

Bel Deutschland GmbH ist eine 100%ige Tochter der Bel Gruppe und mit den Marken Leerdammer[®], Mini Babybel[®], Bonbel[®], Kiri[®], Adler Edelcreme[®], Boursin[®] und La Vache Qui Rit[®] auf dem deutschen Markt vertreten.

Zur Verstärkung unserer Internationalen Strategic Insights Abteilung mit Dienstsitz in München suchen wir einen

Consumer Market & Insights Manager DACH & EE (m/w/d)

Hauptaufgaben der Position:

- **Shopper Insights & Consumer Market Strategien:** Zusammen mit dem weltweiten Insights Team erarbeiten Sie in Ihrer Region Brand- und Innovations-Strategien. Sie berichten direkt an den Strategic Insights Director Europe.
- **Business Partner für die Business Unit und den Marketing Teams in DACH & EE**
Sie definieren die Agenda aller Konsumenten Research Projekte, übersetzen die Marketingpläne in Research Ziele und empfehlen und definieren die Research-Projekte. Zu Ihren Aufgaben gehört die Agentursteuerung, Steigerung der Zeit-Kosten-Effizienz, Budgetverantwortung und die Ableitung von Handlungsempfehlungen aus den Research- Ergebnissen.
- *Verantwortung der Global Research Projekte für D/CH und andere Länder*
- *Business Partner für die Business Unit und den Marketing Teams in DACH & EE*
- *Multi-Country Research für Deutschland und andere Länder*
- *Entwicklung der Datenkultur innerhalb Marketing & Sales*



Sharing smiles

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Hochschulstudium (Uni / FH)
- 8+ Jahre Berufserfahrung in der FMCG-Markenartikelindustrie im Market Research bzw.
- Shopper Insights, gerne ergänzt durch Marketingerfahrung
- Einschlägige Kenntnisse der Mafo-Tools im deutschen LEH und Erfahrungen in der Entwicklung von Research und Insight-Strategien
- Gutes Netzwerk mit Research Agenturen und Mafo-Instituten
- Sicherer Umgang mit Kennzahlen und Tools z.Bsp. Nielsen/ IRI, GfK, u.a.
- Herausragende analytische, konzeptionelle, strukturierte Denk- und Arbeitsweise
- Erfahrung im Panelmanagement und im Umgang mit Paneldaten
- Teamplayer in multikulturellem Kulturen und Erfahrung mit internationalen Projekten
- Enthusiasmus, Eigeninitiative und Zuverlässigkeit
- Gute Englischkenntnisse sowie solide PC-Anwender-Kenntnisse werden vorausgesetzt,

Sie fühlen sich angesprochen und denken, das geforderte Profil zu besitzen? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an den von uns beauftragte Personalberatung per mail an
Herrn Robert Weichsberger weichsberger@mpwmuc.de

Infos im Internet zu MPW Executive Search unter: www.mpwmuc.de

MPW Executive Search ist eine erfolgreiche Personalberatung für Fach- und Führungskräfte im Top- und Mittelmanagement der Konsumgüterbranche