

Echte Marken brauchen große Ideen: Als internationales Familienunternehmen mit über 31.700 Mitarbeitern haben wir den Markt für Molkerei- und Feinkostprodukte ganz entscheidend geprägt. Unsere kundennahen Services rund um Verpackung oder Logistik machen uns dabei unabhängig und sicher. Wir wollen auch in Zukunft ganz vorn dabei sein: mit Top-Qualität und mit Innovationen, die langfristig Perspektiven bieten. Deshalb suchen wir Menschen, die mehr bewegen wollen. Zum Beispiel bei der Molkerei Alois Müller, dem Ursprung der heutigen Unternehmensgruppe. Hier bei Müllermilch veredeln unsere Teams jährlich rund 140 Mio. kg Milch zu hochwertigen Milchprodukten.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir am Standort in Bayern im Raum Augsburg den

Consumer Insights Manager Food (m/w/d)

Für Sie – eine echte Herausforderung

- Sie führen qualitative und quantitative Consumer Insight Studien sowohl in Eigenregie (inkl. inhouse Auswertung) als auch in Kooperation mit externen Marktforschungsinstituten durch.
- Die Entwicklung zielgruppenrelevanter Insights wird hierbei auf Basis einer holistischen 360°-Sichtweise auf Consumer, Shopper und den Markt vorgenommen.
- In proaktiver Zusammenarbeit mit den Fachbereichen unterstützen Sie die Umsetzung von Insights in Kommunikations-, Innovations- und Shopperkonzepte.
- Insbesondere stellt die Unterstützung des gesamten Innovationsprozesses aus Consumer & Market Insight Perspektive einen wichtigen Teil Ihrer Arbeit dar.
- Sie erarbeiten auf Basis vorhandener und neuer Studienergebnisse Learnings und Empfehlungen für das Marketing.

Für uns – die perfekte Verstärkung

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Vertiefung im Bereich Marktforschung oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie bringen mehrere Jahre Erfahrung als Consumer Insight Manager auf Industrie- oder Institutsseite mit.
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative sowie Durchsetzungsvermögen und eine ausgeprägte Innovationsfähigkeit zeichnen Ihre Arbeitsweise ebenso aus wie Ihre unternehmerische Denkweise.
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office sowie tiefgehendes Wissen im Umgang mit In-depth statistical analysis (SPSS Statistics, Regression, Max-Diff, Correspondence Analysis etc.) setzen wir voraus.
- Ein sicheres Auftreten, eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit im nationalen und internationalen Umfeld (verhandlungssichere Englischkenntnisse) sowie eine ausgeprägte Qualitäts- und Serviceorientierung rundet Ihr Profil ab

Profitieren Sie von unseren Extras

- Flexibilität bei Arbeitszeit und Arbeitsort: Gestalten Sie Ihre Arbeitszeit innerhalb unserer Kernarbeitszeiten so, wie es in Ihr Leben passt. In mehreren Bereichen lassen sich Aufgaben auch mobil erledigen – zum Beispiel von zu Hause aus.
- Unsere Kantinen-Teams freuen sich auf Sie: Es gibt eine Auswahl köstlicher bezuschusster Mahlzeiten.

- Für zu Hause gibt es unsere Markenprodukte in den Werksverkäufen an den Standorten mit sattem Mitarbeiterrabatt.
- Sicher und bequem von A nach B: An allen Standorten stehen kostenlose Parkplätze zur Verfügung. Wir bieten Ihnen außerdem gerne unser Fahrrad- oder PKW-Leasing zur privaten Nutzung an.
- Ein angenehmes, wertschätzendes Umfeld ist für uns die Grundlage für Spaß an Leistung: Menschliches Miteinander im Team, die passenden fachlichen Qualifikationen und das Arbeiten an einem gemeinsamen Ziel sorgen für einen starken Zusammenhalt in der ganzen Unternehmensgruppe

Interessiert ? Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen per email an die von uns beauftragte Personalberatung an Herrn Robert Weichsberger weichsberger@mpwmuc.de

Infos im Internet zu MPW München: www.mpwmuc.de