

Als internationales Executive Search Unternehmen sind wir spezialisiert auf Konsumgüter. Für unseren Klienten, einen erfolgreichen Food Markenartikler in NRW suchen wir den

## **Channel & Category Development Manager (m/w/d)**

### **Das erwartet Dich**

- Entwicklung und Implementierung von Channel Strategien für die zu verantwortenden Kanäle im Außer-Haus Markt (z.B. Catering/Canteens; Travel; Leisure etc.)
- Definition und Umsetzung kanal- und kundenspezifischer Marketingkonzepte zur Weiterentwicklung der Endkunden sowie des Großhandels (digital/Print/POS)
- Festlegung von Zielsetzungen, KPIs und darauf aufbauende Effizienzanalysen und Reporting/Controlling bzgl. der Effektivität und Volume Uplifts von Aktivierungen und Promotions
- Regelmäßige Durchführung und Aufbereitung von Markt-, Trend- und Kundenpotenzialanalysen sowie die Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen
- Erstellung von Jahresgesprächsunterlagen, Selling Stories, Salesfoldern sowie individuellen ad hoc Anfragen für Akquisebesuche oder Messen
- Durchführung regelmäßiger Workshops mit ausgewählten Handelspartnern oder Endkunden

### **Das bringst Du mit**

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Category Management, Shopper-/Trade Marketing oder Marktforschung
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Foodservice / Außer-Haus Landschaft
- Außerordentliche Kreativität sowie Affinität in der optischen und argumentativen Darstellung von Präsentationen
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (v.a. Excel, PowerPoint)
- Hohes Maß an analytischem, strategischem und konzeptionellem Denkvermögen
- Projektmanagementfähigkeiten, Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Hohe Selbstverantwortung, Eigeninitiative und Ergebnisorientierung
- Überzeugungsfähigkeit und Durchsetzungsstärke

### **Was wir bieten:**

- Eine freundliche Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien in einem dynamischen, motivierten Team und lockerer Kollegialität (wir duzen uns alle)
- Ein innovatives und kommunikatives Openspace Bürokonzept
- Attraktive und leistungsgerechte Vergütung, ansprechende Sozialleistungen sowie betriebliche Altersvorsorge
- Benefits wie z.B. kostenlose Parkplätze, Bezuschussung von Rheinbahn-Tickets, Kooperation mit Fitnessstudio etc.
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten über unsere konzerninterne Akademie

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Herrn Robert Weichsberger: [weichsberger@mpwmuc.de](mailto:weichsberger@mpwmuc.de)