

Als internationales Executive Search Unternehmen sind wir spezialisiert auf Konsumgüter. Für unseren Klienten, einen erfolgreichen Food Markenartikler in München suchen wir den

Brand Activation Manager (m/w/d) **Foodservice / Außer-Haus-Markt**

Das erwartet Dich

- Entwicklung und Implementierung von Channel Strategien für die zu verantwortenden Kanäle im Außer-Haus Markt (z.B. Catering/Canteens; Travel; Leisure etc.)
- Definition und Umsetzung kanal- und kundenspezifischer Marketingkonzepte zur Weiterentwicklung der Endkunden sowie des Großhandels (digital/Print/POS)
- Festlegung von Zielsetzungen, KPIs und Effizienzanalysen und Reporting/Controlling bzgl. der Effektivität und Volume Uplifts von Aktivierungen und Promotions
- Regelmäßige Durchführung und Aufbereitung von Markt-, Trend- und Kundenpotenzialanalysen sowie die Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen
- Erstellung von Jahresgesprächsunterlagen, Selling Stories, Salesfoldern sowie individuellen ad hoc Anfragen für Akquisebesuche oder Messen
- Durchführung regelmäßiger Workshops mit ausgewählten Handelspartnern oder Endkunden

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbar
- 2+ Jahre Berufserfahrung im Shopper-/Trade Marketing oder Brand Activation
- gute Kenntnisse der deutschen Foodservice / Außer-Haus Landschaft
- Außerordentliche Kreativität sowie Affinität in der optischen und argumentativen Darstellung von Präsentationen
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (v.a. Excel, PowerPoint)
- analytische, strategische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Projektmanagement, Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Hohe Selbstverantwortung, Eigeninitiative und Ergebnisorientierung
- Überzeugungsfähigkeit und Durchsetzungsstärke

Was wir bieten:

- Eine freundliche Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien in einem dynamischen, motivierten Team und lockerer Kollegialität (wir duzen uns alle)
- Ein innovatives und kommunikatives Openspace Bürokonzept
- Attraktive und leistungsgerechte Vergütung, ansprechende Sozialleistungen
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten in einer internationalen Food Gruppe

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Herrn Robert Weichsberger: weichsberger@mpwmuc.de