

Als internationales Executive Search Unternehmen sind wir **spezialisiert auf die Bereiche Marketing & Sales in der Konsumgüterbranche**. Für unseren Klienten, den international erfolgreichen Markenartikler **innocent** mit Sitz in München suchen wir den

Brand & Portfolio Leader Deutschland (m/w/d)

Unternehmen

- International erfolgreicher Markenartikler **innocent** im Segment Säfte, Drinks und Smoothies
- Nationale und internationale Marken mit starker Marktstellung in Deutschland und Europa
- Unternehmerische Markenkultur mit professionellem sympathischem Team
- Attraktive Großstadt München mit guter Anbindung

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für den gesamten deutschen Marketing Mix, dessen Performance Monitoring und Adaption, wenn notwendig
- Erarbeitung des 3 Jahres-Marketing-Plans mit vollem Marketing-Mix basierend auf Europa Strategie und Regionalstrategie
- Enge Zusammenarbeit mit den weiteren DE Marketing Funktionen (Insight & Category Strategy, Force for Good/Corporate Affairs), sowie mit DE Commercial
- Verantwortlich für den Lead-Markt DACH und die Nutzung von Synergien AT/CH
- Reporting an den Head of Marketing und dotted Line zum Commercial Manager Deutschland, um eng abgestimmte Planung und Umsetzung sicherzustellen
- Führung und Entwicklung eines Teams von 8 Personen (davon 4 direct reports)
- Eigenständige Führung des Marken-Portfolios strategisch und operativ mit dem Ziel, die Marke langfristig erfolgreich zu etablieren
- Analyse des Produktbereiches sowie Ableitung und Vorantreiben der Innovations- und Kommunikationsstrategie
- Laufende Analyse von Verbrauchertrends die unsere Konsumenten lieben, wie Sustainability und gesunde Ernährung
- Planung und Steuerung der Umsetzung der entwickelten und verabschiedeten Promotions-, Kommunikations-, Digital- und Social Media Maßnahmen
- Leitung von Innovationsprojekten, Launches und Relaunches sowie Budget, P&Ls, Business Cases, Entwicklung von Launch- und Relaunch-Kampagnen, Promotions
- Steuerung der engen Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern

Unsere Anforderungen

- Signifikante Konsumgüter Food & Beverage Erfahrung in Deutschland mit 8-15 Jahren, sowohl im strategischen, wie im operativen Marketing
- Starker Kommunikator mit ausgeprägten Stakeholder Management Skills und Matrix-Erfahrung
- Analytisch mit kreativer Problemlösungskompetenz, bringt Sachen auf den Punkt mit klaren Jobs-to-be-done und Business Cases
- Führungserfahrung ein Muss, inklusive Change-Management
- Starkes Markenverständnis, Gespür für den Markt und Leidenschaft für den Job und die Marke

Das Angebot an Sie

- Eine herausfordernde Marketingposition mit guten Perspektiven in einem erfolgreichen und innovativen Unternehmen in dem Sie selbst viel zum weiteren Erfolg beitragen werden.
- Eine Vielzahl von sympathischen Benefits, Veranstaltungen und Zusatzleistungen
- Ein attraktives, leistungsbezogenes Gehalt und Bonus runden das Angebot ab

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an Herrn R. Weichsberger: weichsberger@mpwmuc.de

MPW EXECUTIVE SEARCH® - Personalberatung für Konsumgüter in Marketing & Sales.