

MPW Executive Search ist eine erfolgreiche Personalberatung für Fach- und Führungskräfte im Top- und Mittelmanagement. Als Executive Search Unternehmen sind wir spezialisiert auf die Konsumgüterbranche. Für unseren Klienten, einen erfolgreichen Markenartikler suchen wir den

Brand Manager Food (m/w/d)

AUFGABE

- Strategische und operative Führung der zugeordneten Marke
- Erarbeitung und Implementierung der jährlichen Marketingpläne
- Planung & Durchführung der Marketingaktivitäten (ATL/ BTL) u. Erfolgskontrolle (MROI)
- Mitverantwortlich für die Entwicklung und Einführung von Neuprodukten & Adaptionen
- Entwicklung und Durchführung von Handels- und Promotionskonzepten
- Führung, Koordination und Auswahl externer Agenturen & Dienstleister
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam und der Produktentwicklung
- Internationaler Austausch mit den europäischen Tochtergesellschaften
- Forecastplanung und Kostencontrolling, Budgetverantwortung
- Führung von interdisziplinären Projektteams / Projektkoordination

ERFOLGSREZEPT

- Master im Bereich BWL/ Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- 4-5+ Jahre relevante Berufserfahrung im Marketing eines Food Markenartiklers
- Wir passen zueinander, wenn Sie ein Organisationstalent sind, Hands-on Mentalität zeigen, gerne Verantwortung übernehmen und eine ordentliche Portion Leistungsbereitschaft mitbringen
- Zielorientiertes & strukturiertes Handeln sowie Zahlenaffinität und analytisches Denkvermögen
- Unternehmerisches Denken, konzeptionelles Denkvermögen, Ideenreich und selbstständige Arbeitsweise
- Teamplayer mit ausgleichender und kommunikativer Persönlichkeit
- Sie sind mit dem deutschen Lebensmittelhandel (LEH und/oder Drogerie und Convenience-Kanälen) vertraut
- Fließende Englischkenntnisse

VORTEILE

Als mittelständisches Familienunternehmen ist es uns ein Anliegen, dass sich unsere Mitarbeiter wohl fühlen und ihre Potenziale und Fähigkeiten maximal entfalten können. Für Mitarbeiter, die Herausforderungen lieben und sich gerne weiterentwickeln und Verantwortung übernehmen wollen schaffen wir einen geeigneten Rahmen, z. B. durch

- Vertrauensarbeitszeit
- Homeoffice-Möglichkeit (2-3 Tage pro Woche)
- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Externe Weiterbildungsangebote
- Kaffee und andere Heißgetränke sowie Mineralwasser
- Arbeitgeberfinanzierte Direktversicherung
- Kostenlose Mitarbeiterparkplätze
- Attraktives Fahrrad-Leasingmodell
- Ein kollegiales Arbeitsumfeld
- Mitarbeiterrabatte

IHR NEUER ARBEITGEBER

Unser Auftraggeber ist ein mittelständisches, international ausgerichtetes Unternehmen der Lebensmittelbranche mit der Zentrale in Baden-Württemberg. Der Schwerpunkt des Vertriebes der Produkte erfolgt vorwiegend im LEH und im Food-Sortiment der Drogerien. Um den künftigen Erfolg des Unternehmens sicherzustellen, wird ein Marketingkompetenzzentrum in Köln aufgebaut, und dafür suchen wir eine engagierte und durchsetzungsstarke Persönlichkeit als Brand Manager (m/w/d).

Interessiert ? Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen per email an Herrn Robert Weichsberger:
email: weichsberger@mpwmuc.de

Infos im Internet zu MPW Executive Search: www.mpwmuc.de