

MPW Executive Search ist eine erfolgreiche Personalberatung für Fach- und Führungskräfte im Top- und Mittelmanagement, spezialisiert auf die Konsumgüterbranche. Für unseren Klienten, einen erfolgreichen Food Markenartikler in NRW suchen wir den erfahrenen

## Brand Manager Food NRW (m/w/d)

### Aufgaben:

- Erstellung von Teilbereichen des jährlichen Marketingplan des Produktbereiches der Marke und dessen operative Umsetzung unter Berücksichtigung aller Instrumente des Marketing Mix
- Leitung überwiegend nationaler Innovations- und Produktentwicklungsprojekte sowie Erstellung des dazugehörigen Verpackungsdesigns in Zusammenarbeit mit Design Agenturen und in Abstimmung mit Vorgesetztem und Markenverantwortlichem innerhalb der Marken- u. Guidelines
- Entwicklung und Steuerung von Aktivierungsprojekten z.B. Promotion Packaging Design, Handels Promotions, Social Media, PR, Digitale- und klassische Kommunikation und Mitarbeit bei der Entwicklung integrierter 360° Dachmarken-Kampagnen
- Planung und Koordination des Lizenzgeschäftes mit den jeweiligen Lizenznehmern im Rahmen der Markenstrategie
- Laufende Analyse des Marktumfeldes (Trends, Wettbewerb, Handel und Konsument)
- Portfolio- und OBPPC-Analysen im Produktbereich der Marke und Ableitung von Strategien und Plänen zur Steigerung von Gross Profit und Volumens des Produktbereiches
- Effektive und effiziente Nutzung sowie Einhaltung der verabschiedeten Budgets und Überwachung der Kosten und Timings bei der Steuerung von Dienstleistern/Agenturen
- Erstellung von Powerpoint Präsentationen für interne und externe Termine sowie für den Vertrieb und Außendienst
- Enge Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen der Bereiche Category Marketing, Shopper Marketing, Customer Development, Vertrieb, Controlling, Demand-Planning, Business und Shopper Insight, Media, E-commerce, Social Media, Entwicklung und Produktion, sowie den Kollegen der zentralen Support-Unit
- Führung von Praktikanten und ggf. Junior Brand Manager

### Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium der BWL oder vergleichbare Ausbildung (BA, FH, Uni)
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im Marketing bzw. Brandmanagement eines FMCG oder Konsumgüterherstellers, idealer Weise aus der Lebensmittelindustrie
- Erfahrung in der Planung und Konzeption, dem Einsatz und der Kontrolle aller Marketing Mix Instrumente und alle klassischen und digitalen Kommunikationskanäle sowie in der Zusammenarbeit mit Agenturen und dem Vertrieb
- Analytische und konzeptionell-strategische Fähigkeiten
- Fundierte Erfahrung in Markenführung und Marketing Strategie
- Erfahrung in der Leitung und Steuerung von Innovations- und Aktivierungs-Projekten
- Erfahrung in Briefing und Interpretation von Marktforschungsstudien
- Fundierte Erfahrung mit Panel-Daten der quantitativen Marktforschung z.B. von Nielsen und GfK
- Hohe Selbstverantwortung und Eigeninitiative, Ergebnisorientierung, konzeptionelles Denkvermögen und Kreativität
- Sehr gute Englischkenntnisse und Deutschkenntnisse
- Hohe Sozialkompetenz, Dynamik, Eigenmotivation, unternehmerisches Denken, Willen zu Gewinnen und Freude am Arbeiten im Team

### Was wir bieten:

- Eine freundliche Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien in einem dynamischen, motivierten Team und lockerer Kollegialität (wir duzen uns alle)
- Ein innovatives und kommunikatives Openspace-Bürokonzept
- Attraktive und leistungsgerechte Vergütung, gute Sozialleistungen u. betriebliche Altersvorsorge
- Benefits wie z.B. kostenlose Parkplätze, Bezuschussung von Rheinbahn-Tickets, Kooperation mit Fitnessstudio, etc.
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten über unsere konzerninterne Akademie

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und herausfordernde Aufgabe, einen sicheren Arbeitsplatz mit Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiräumen. Einkommen und Rahmenbedingungen sowie Sozialleistungen sind der Position angemessen. Sie können Ihr Wissen im Rahmen von internen und externen Maßnahmen der Personalentwicklung stetig erweitern.

Interessiert ? Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen per email an Herrn Robert Weichsberger: email: [weichsberger@mpwmuc.de](mailto:weichsberger@mpwmuc.de)

Infos im Internet zu MPW München: [www.mpwmuc.de](http://www.mpwmuc.de)